



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ – IFPI
CAMPUS PIRIPIRI

PLANO DE AÇÃO
COORDENAÇÃO DO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Prof: Me. Marcos Antonio Cavalcante de Oliveira Júnior

Piripiri (PI), novembro de 2021

SUMÁRIO

1.	IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO.....	3
2.	SÍNTESE DO CURRÍCULO DO CANDIDATO.....	3
3.	APRESENTAÇÃO.....	4
4.	PLANO DE AÇÃO.....	4
4.1	<i>Diretrizes para o ensino.....</i>	5
4.2	<i>Diretrizes para pesquisa e inovação.....</i>	6
4.3	<i>Diretrizes para extensão.....</i>	8
4.4	<i>Diretrizes para gestão.....</i>	10
5.	REFERENCIAS.....	12

1. IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

NOME: Marcos Antonio Cavalcante de Oliveira Júnior	ENDEREÇO: Rua Desembargador João Turíbio, 790	
BAIRRO: Paciência	CIDADE: Piripiri	UF: PI
TEL: 86 99801 2155	E-MAIL INSTITUCIONAL: marcos.cavalcante@ifpi.edu.br	

CARGO PRETENDIDO
Coordenador do Curso Bacharelado em Administração
SLOGAN UTILIZADO
Gestão Integrada e Participativa

2. SÍNTESE DO CURRÍCULO DO CANDIDATO

O candidato é Bacharel em Administração pela Universidade Federal do Piauí - UFPI em 2005. Especializou-se em MBA Executivo em 2015 pelo Instituto Camilo Filho - ICF. Possui Mestrado em Análise e Planejamento Espacial (2021) pelo Instituto Federal do Piauí – IFPI, com experiência profissional na área de administração atuando em empresas multinacionais e nacionais, exercendo cargos de gestão e liderança e também na educação básica, profissional técnica e superior. Atualmente atua como professor da educação básica, técnica, tecnológica e superior, sendo também coordenador dos cursos Técnicos em Administração do IFPI – Piripiri desde 2018, sendo que ingressou na Educação Profissional no município de Piripiri como professor no Eixo de Gestão e Negócios do Instituto Federal do Piauí – IFPI no ano de 2015. O candidato atua como professor nos cursos de Administração, Vestuário e Moda nas diversas modalidades de ensino ofertadas no *campus* de Piripiri. Participa como membro dos Grupos de Pesquisa: Grupo de Ensino e Pesquisa em Administração (GEPAD) cadastrado no diretório do CNPQ com atuação em pesquisa, inovação e extensão; grupo de pesquisa em Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (MAMDES) também cadastrado no diretório do CNPQ com atuação em pesquisa, inovação e extensão e no Grupo de pesquisa NEON – Núcleo de Estudos Organizacionais do Nordeste atuando de forma interdisciplinar na pesquisa e inovação.

3. APRESENTAÇÃO

A atual condição de desenvolvimento da educação superior, bem como a situação do Instituto Federal do Piauí (IFPI) *Campus* Piri-piri exige esforços da futura coordenação para manutenção dos resultados já conquistados em gestões anteriores, bem como uma análise dos processos educacionais e atuais com o objetivo do alcance de melhores índices de eficiência de gestão, da manutenção, crescimento e desenvolvimento dos processos organizacionais em busca de uma educação superior em Administração que promova condições para a entrega junto a sociedade e ao mercado profissionais na área de Administração com a excelência que o mercado exige.

Dessa forma, o presente Plano de Ação, possui como objetivo a exposição das diretrizes e ações a serem utilizadas como princípios no planejamento do processo de gestão institucional e participativa do Curso de Bacharelado em Administração do IFPI *Campus* Piri-piri. Trata-se, portanto, de um instrumento direcionador da nossa gestão a partir de janeiro de 2022.

O curso de Bacharelado em Administração possui competente atuação científica e tecnológica e desenvolve ações de natureza crítica e criativa, voltadas para a sociedade, a fim de que ela possa dispor da produção do conhecimento. O Curso funciona no turno noturno e atualmente possui quatro turmas com média de 140 alunos. A região de Piri-piri possui forte vocação comercial e fabril, sobretudo na área de vestuário e moda sendo capaz de assegurar níveis de qualidade e de competitividade aos alunos do curso de Graduação em Administração. O IFPI *Campus* Piri-piri é uma referência em formação educacional na região e em 2018 o curso de Bacharelado em Administração consolidou-se, atendendo à demanda de formação não só da própria cidade, como das cidades vizinhas e também do estado do Ceará.

4. PLANO DE AÇÃO

Para a elaboração desse Plano de Ação, tomou-se com base informações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e do Projeto Político Pedagógico do Curso (PPC), a outiva ao longo dos anos dos discentes e professores que integram o eixo de Administração, construídas a partir de uma visão gerencial de qualidade, voltada para a implantação, consolidação e expansão de uma gestão participativa e eficiente. Assim, nossas propostas estão distribuídas de forma articulada em **quatro dimensões: Ensino; Pesquisa e Inovação; Extensão e Gestão.**

4.1 Diretrizes para o Ensino

O Instituto deve enfrentar o desafio de formar cidadãos com competência para contribuir com o avanço do conhecimento em suas áreas e capazes de compreender a realidade local, regional, nacional e mundial e, conseqüentemente, a dissociabilidade entre Ensino, Pesquisa, Inovação e Extensão.

Nesse contexto, é fundamental que a sala de aula, presencial ou virtual, seja local de discussão de ensino e pesquisas realizadas na instituição e que o próprio ambiente de ensino seja objeto de pesquisa como ocorre no nosso eixo de gestão e negócios.

O curso de Administração obteve conceito de desempenho satisfatório nos processos de avaliação do MEC (Conceito 4). Esta coordenação estará especialmente comprometida com a tarefa de atuar no fortalecimento do curso seja relacionado ao ambiente externo ou interno da Instituição. Ao coordenador do curso cabe a missão de apoiar sempre a gestão do Campus, bem como o corpo docente em fornecer aos alunos capacitação adequada para a utilização de ferramentas didáticas e tecnológicas que é exigido de um bom profissional.

Nesse contexto, os colocará em posição de atuar não apenas local, mas globalmente em qualquer área da administração, bem como nos diversos segmentos que essa área possui. O corpo docente do curso de Administração trabalhará junto a esta coordenação no intuito de ofertar aspectos pedagógicos inovadores de aprendizagem, sempre com a visão da evolução curricular e assegurar seu compromisso com a inovação e excelência nos diferentes níveis de ensino.

Constituem diretrizes do Plano de Ação:

- a) a busca da excelência em todas as áreas de formação;
- b) a ampliação e a diversificação do acesso ao ensino;
- c) o aprimoramento da formação científica, tecnológica, humanística, ética, política e cultural, articulada com conhecimentos multidisciplinares, proporcionando condições para a reflexão crítica e autônoma.

Ações propostas para o Ensino:

- Incentivar a participação de estágios extracurriculares para os nossos alunos nas empresas locais através de ações como: a) catalogar empresas do setor público e privado para oferta desses estágios; b) proposição de uma parceira de apoio junto a Empresa Júnior visitação as empresas onde o curso atua; c) definição no calendário acadêmico de uma data mensal para visitação as empresas e; d) Proposição de criação de uma

Comissão Permanente de Visitação a Empresas composta por professores e alunos ligados ao curso;

- Promover e incentivar a adoção de práticas de ensino junto aos docentes do curso para um melhor desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos em sala de aula como por exemplo, incentivar a adoção de mais atividades práticas na disciplina de Jogos Empresariais;
- Incentivar a realização de visitas técnicas junto a todas as turmas do curso de Bacharelado em Administração nos anos de 2022 e 2023 e com isso fortalecer o aprendizado além da sala de aula;
- Atuar no monitoramento de possíveis atualizações no PPC do curso, sempre que necessário, conforme as necessidades levantadas nas reuniões de NDE e Colegiado do curso, com a participação de todos os agentes envolvidos no curso;
- Manter sempre atualizado e consoante as diretrizes institucionais o Manual e Regulamento do Projeto Integrador de acordo com o PPC e PDI, mantendo o equilíbrio com o que é proposto ao curso;
- Atuar na de forma efetiva no auxílio a discentes e docentes quanto ao cumprimento das ACCs conforme instrumentos legais disponibilizados a coordenação;
- Buscar promover editais de monitorias anualmente com bolsas remuneradas e voluntárias aos discentes;
- Promover a Feira Anual de Empreendedorismo com o objetivo de incentivar as práticas empreendedoras locais e dos discentes do curso;
- Promover o diálogo junto a empresas locais para que estas possam estar mais inseridas dentro contexto do curso;
- Promover a oferta de disciplinas optativas/eletivas através da oferta única de dia e horário (exemplo: todas as quartas feiras das 20:00 as 22:00) para que todos os alunos dos diversos módulos possam escolher qual disciplina optativa queiram cursar;

4.2 Diretrizes para Pesquisa e Inovação

Os Institutos Federais despontam, no Brasil, como instituições que ofertam ensino e pesquisa de excelência. Essas instituições, especificamente o IFPI, desempenha um papel central na pesquisa do estado do Piauí, tendo inúmeras pesquisas financiadas por Instituições de apoio, tais como FAPEPI, CAPES e CNPQ. O Instituto Federal do Piauí procura a cada dia

mais fomentar pesquisas oferecendo aporte financeiro através de editais de pesquisa, no entanto, a maioria dos projetos contemplados são das áreas técnicas, tecnológicas engenharia e ciências naturais.

Apesar da pesquisa em Gestão e Negócios ainda é tímida dentro da Instituição, o curso de Administração do IFPI Campus Piripiri tem se destacado nos últimos anos. Ao longo dos anos de 2018 até 2021 já foram publicados e apresentados por alunos e professores do eixo Gestão e Negócios, mais de 1 centena de artigos em eventos científicos locais, regionais, nacionais e internacionais como por exemplo ENANPAD, SEMEAD, ENGEMA, ENANGRAD, CONCICAT e CIGU. Além disso diversos artigos publicados em periódicos nacionais e internacionais, nos mais diversos qualis como A1, A2, B1, B2.

Esse plano de ação prioriza também o desenvolvimento das pesquisas do curso de administração e com isso trará ainda mais visibilidade aos professores pesquisadores e despertará o interesse dos alunos para essas áreas, que são imprescindíveis para a formação técnica e humana. Toda Instituição educacional que tenha como meta a oferta de ensino de excelência deve partir, necessariamente, da associação entre ensino e pesquisa. Atualmente uma das ferramentas que tem possibilitado a adoção e o incentivo a pesquisa é a disciplina Projeto Integrador, que no curso de Bacharelado em Administração é o elo principal do ensino, pesquisa e extensão e que tem obtido êxitos em pesquisas no eixo de Gestão e Negócio, sendo este o diferencial para os alunos e para os pesquisadores desenvolverem seus projetos.

Diante disso, as ações serão articuladas com os professores e alunos do Eixo para que a consolidação da pesquisa e inovação em nossa instituição seja ampliada. Nos anos anteriores foram executados diversos projetos de Pibic, Pibic IT e ProAgrupar com êxitos que trouxeram resultados positivos para os discentes e docentes, assim, esta futura coordenação atuará de forma a incentivar à ampliação e consolidação da mesma, além da busca pela melhoria da infraestrutura do Laboratório de Estudos Estratégicos em Organizações e Ambientes (LEEOA) e a busca de capital intelectual qualificado entre os discentes com perfil de pesquisador tornando, isto, ferramentas fundamentais para geração de produtos e metodologias com a marca do IFPI *Campus* Piripiri.

Ações propostas para pesquisa, inovação

- Incentivar ainda mais a participação de todos os professores do Eixo de Gestão e negócios para submissão de Projetos de Pesquisa e Inovação (Pibic, Pibic IT e ProAgrupar) e ampliar o acesso de mais alunos ingressarem na pesquisa;

- Desenvolver e oferecer instrumentos que otimizem a Pesquisa e o desempenho institucional;
- Implantar projetos buscando apoio dos órgãos de Fomento à pesquisa do Piauí;
- Dar subsídios necessários para a melhoria dos laboratórios aprovados pelo eixo que necessitam de mais espaço para o seu funcionamento;
- Fortalecer as pesquisas nos Grupos de Pesquisas criados pelos professores do eixo para que ocorra publicações anuais em congressos nacionais e/ou internacionais;
- Programar e executar atividades dos grupos de pesquisa que promovam ações de treinamento, cursos e seminários, entre outros;
- Atuar junto a Atena Consultoria Júnior no fortalecimento do ensino prático da administração;
- Incentivar a manutenção do ENPAD (Encontro Nacional de Pesquisa em Administração), evento de nível nacional desenvolvido e coordenado pelo prof. Rafael Fernandes, para a promoção e difusão do conhecimento científico nos alunos e para que estes possam mostrar e apresentar a sociedade e a comunidade acadêmica os trabalhos desenvolvidos na instituição;
- Incentivar a publicação de artigos em periódicos nacionais e/ou internacionais com a participação dos discentes;
- Criar um painel na coordenação para exposição dos resultados do eixo de acordo com a produtividade de cada docente;
- Desenvolver uma rede de comunicação com outros centros de estudo (locais e regionais), visando disseminar as informações e compartilhar pesquisas e resultados;

4.3 Diretrizes para Extensão

O Projeto Pedagógico de Curso (PPC) foi elaborado em consonância com a Resolução CES/CNE nº 4, de 13 de julho de 2005, que instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, através de um currículo que objetivou trabalhar as competências e habilidades a partir da sustentação teórica das disciplinas que compõem o curso. A proposta apresentada oportuniza condições para que os alunos de administração estejam preparados para compreender questões científicas, culturais, tecnológicas, sociais, ambientais e econômicas, entre outras. portanto, a organização das práticas pedagógicas e constitui-se em um instrumento de ação acadêmica que permitirá a uniformidade das ações acadêmicas do curso, contemplando os processos de ensino, pesquisa e extensão.

Nas políticas do curso para a extensão, é levado em conta a relação dialética entre teoria/prática/teoria, contemplando, ao longo do curso pela inclusão das dimensões éticas e humanísticas, atitudes e valores orientados para a cidadania, por um modelo interdisciplinar com integração dos conteúdos teóricos e práticos, através da observação e intervenção na realidade, pela utilização de metodologias que privilegiem a participação ativa do aluno na construção do conhecimento e a integração dos conteúdos, além de estimular a interação ensino, pesquisa e extensão.

Ações propostas para extensão

- Incentivar a submissão de Projetos de Extensão através dos editais PIBEX e PROEX na busca de patrocínio para a realização de eventos do Eixo;
- Incentivar a manutenção do ENPAD (Encontro Nacional de Pesquisa em Administração), evento de nível nacional desenvolvido e coordenado pelo prof. Rafael Fernandes, para a promoção e difusão do conhecimento científico nos alunos e para que estes possam mostrar e apresentar a sociedade e a comunidade acadêmica os trabalhos desenvolvidos na instituição;
- Aperfeiçoar o desenvolvimento semestral das Práticas Curriculares que ocorrem para todas as turmas do bacharelado em Administração.
- Continuar a promover o “Evento dia do Administrador” anualmente com a integração dos alunos de todas as modalidades dos cursos de administração do *Campus*- Piripiri;
- Incentivar os professores do Eixo de Gestão e Negócio a ampliarem os cursos FIC, haja vista os excelentes resultados obtidos em anos anteriores;
- Firmar parcerias com instituições como SEBRAE e Banco do Nordeste na oferta de palestras e cursos para os nossos alunos no que tange o empreendedorismo local e regional;
- Incentivar o desenvolvimento de projetos em diversas temáticas que ofereçam soluções práticas e eficientes e aplicá-las, juntamente com a comunidade, na resolução de problemas;
- Apoiar a organização de eventos voltado ao meio ambiente, como o EMAS – Encontro de Meio Ambiente e Sustentabilidade, despertando e incentivando assim, a responsabilidade em relação ao tema;
- Articular com o Eixo na criação de um cronograma de visitas técnicas/ projetos que serão executados em cada semestre;

- Atuar com elo colaborativo na integração dos docentes na elaboração e execução dos projetos/atividades que serão executados pelo eixo;
- Incentivar a continuidade de eventos e palestras pelos canais interativos como You Tube do curso de Bacharelado em Administração e promover a criação de uma Comissão de Marketing composta por alunos e discentes com o objetivo de divulgar ações de ensino, pesquisa e extensão promovidos por alunos do curso de Bacharelado em Administração;

4.4 Diretrizes para Gestão

A busca de agilidade para os processos decisórios, com ações articuladas entre os cursos e sua relação com a estrutura organizacional do IFPI é uma das prioridades da nossa gestão. Nesse contexto, procuraremos desenvolver meios que promovam a descentralização e racionalização administrativa, objetivando a excelência na qualidade e na produtividade dos serviços e das ações de gestão. Inclusive fortalecendo a dimensão do SINAES, gestão e desenvolvimento institucional.

Em nosso Plano de Ação, as ações administrativas e diversos programas serão implantados com esse objetivo, buscar melhores condições de trabalho para solucionar problemas além de criar novas propostas às quais devem ser feitas para o crescimento institucional.

Ações propostas para Gestão

- Reuniões mensais ou bimestrais definidas no calendário acadêmico com os órgãos colegiados ligados ao curso (Colegiado, NDE, CPA e corpo docente) a fim de identificar e resolver os problemas específicos de cada turma e solicitação aos docentes para o uso de metodologias de aprendizagem diversificadas;
- Promover uma reunião bimestral com todos os alunos para passar os informes atuais do curso e para dar um feedback geral da coordenação;
- Promover uma reunião mensal com os líderes de turma para passar os informes mais atuais do curso, para dar um feedback geral da coordenação e para levantamento das demandas de cada turma e para um melhor acompanhamento das atividades diárias;
- Criar uma Comissão de Marketing e Eventos para divulgação das ações e atividades desenvolvidas frente ao curso de Bacharelado em Administração e para promoção e organização dos eventos promovidos pelo curso de bacharelado em Administração;
- Criar uma Comissão de Visitação a Empresas fortalecer a busca por parcerias e estágios

extracurriculares junto as empresas locais para o corpo discente;

- Incentivar o engajamento dos servidores do IFPI Campus- Piripiri na organização de projetos multidisciplinares que realmente atendam às necessidades da comunidade;
- Fortalecer os vínculos entre o IFPI e comunidade, visando o pleno desenvolvimento dos nossos alunos, colocando em prática as diretrizes da gestão democrática;
- Ampliar o engajamento dos coordenadores de cursos superiores nos projetos interdisciplinares;
- Criar mecanismo para que nossos alunos obtenham êxito no ENADE para que possamos alcançar Nota máxima na próxima avaliação do MEC;
- Promover ações que garantam aos servidores em geral (professores e técnicos) harmonia e democracia no ambiente de trabalho, respeitando seus direitos e deveres assegurados por lei;
- Buscar recursos junto ao DAP recursos para promover visitas técnicas e empregar corretamente esses recursos financeiros, priorizando a participação e integração de todos os professores do eixo e dos nossos discentes;
- Conversar constantemente com o controle de disciplinas e controle acadêmico para resolvermos as demandas dos alunos mais rápido possível e com isso sempre dar um retorno aos alunos com relação às solicitações;
- Solicitar vagas de estágio junto a coordenação do Bacharelado para apoio e suporte as demandas da coordenação;
- Participar de forma ativa das avaliações institucionais que são realizadas pela CPA e orientar o corpo discente da importância das avaliações periódicas;
- Solicitar à Direção-Geral a definição de código de vaga para auxiliar administrativo para a coordenação do curso, justificando a necessidade desse profissional pela demanda do curso para um melhor atendimento dos serviços do curso;
- Fazer inventário bibliográfico de acordo com o PPC do curso e solicitar aquisição dos livros que faltam para completar o acervo;
- Incentivar o serviço de atenção ao estudante, diretamente com o do setor de assistência estudantil (Psicóloga, Assistente Social, Napne e os demais);
- Atuar no programa de apoio aos estudantes, contribuindo para a permanência dos alunos dos cursos informando-os sobre os editais relacionados;

- Promover ações de apoio a egressos do curso de Bacharelado em Administração com vistas a verificar a inserção no mercado de trabalho e busca de parceiras junto as empresas locais para fomentar a empregabilidade dos egressos;
- Promover a realização de um levantamento da atual situação dos egressos do curso de Bacharelado em Administração, afim de identificar e analisar os níveis de empregabilidade destes e propor ações que permitam uma maior atuação de profissionais de Administração no município e cidades vizinhas;

Concluindo, esse plano de ação apresenta o compromisso de viabilizar, para o Bacharelado em Administração do IFPI, uma proposta de gestão participativa e integrativa que vise a formação integral e social dos nossos alunos. O plano é exequível para o biênio no tocante ao planejamento, execução e acompanhamento das ações propostas, observando sempre os princípios constitucionais de uma gestão democrática e eficiente.

5. REFERENCIAS

BRASIL. **Lei nº.11.892, de 29 de dezembro de 2008.** Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Seção 1, p. 1, 30/12/2008.

CURY, C.R.J. "**Gestão democrática**" da educação: exigências e desafios. Revista brasileira de política e administração da educação, São Bernardo do Campo, julho/dezembro, 2002.

SANTOS, A.S; MARTINS.S. Aprendendo administração em laboratório: desafios e frustrações de uma experiência. **Revista GUAL**, Florianópolis, v. 5, n. 3, p. 287-308, dez. 2012.



MARCOS ANTONIO CAVALCANTE DE OLIVEIRA JÚNIOR
CANDIDATO AO CARGO DE COORDENADOR DO BACHARELADO EM
ADMINISTRAÇÃO DO IFPI/PIRIPIRI PARA O BIÊNIO - 2022- 2024