



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
DO PIAUÍ
CAMPUS PICOS



EDITAL Nº 16/2017, DE 25 DE AGOSTO DE 2017

O INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ – IFPI, através da DIRETORIA-GERAL DO IFPI-CAMPUS PICOS, torna público para conhecimento dos interessados, o regulamento do processo seletivo para ingresso e matrícula no curso de MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO, para o primeiro semestre letivo do ano de 2017, conforme o respectivo Projeto Pedagógico do Curso.

1. IDENTIFICAÇÃO

- 1.1 NOME DO CURSO:** MBA em Gestão Estratégica de Mercado
Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas
Área do Conhecimento: Administração
- 1.2 CATEGORIA:** Especialização
- 1.3 VAGAS:** 25 Vagas
- 1.4 ASPECTO FINANCEIRO:** Gratuito
- 1.5 LOCAL DE REALIZAÇÃO:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – IFPI / *Campus Picos*
- 1.6 NATUREZA:** Pesquisa
- 1.7 UNIDADE RESPONSÁVEL:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – IFPI/ *Campus Picos*
- 1.8 COORDENADOR:** Prof. Dr. Marcus Vinícius Dantas Linhares
Administrador, MBA em Gestão Empresarial, Mestre em Ciências da Educação e Doutor em Biotecnologia Industrial.

2. INSCRIÇÕES

As inscrições deverão acontecer no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – Campus Picos, localizado na Avenida Pedro Marques de Medeiros, s/nº, Bairro Pantanal, CEP: 64.600-500, na cidade de Picos-PI.

As inscrições deverão acontecer de forma unicamente presencial pelo interessado ou por portador de procuração legal, nos seguintes horários: de 8:00h às 12:00h e de 14:00h às 18:00h na Coordenação de Gestão de Pessoas do referido Campus, no período de **11 a 22 de Setembro de 2017**.



3. CARACTERIZAÇÃO

- 3.2 PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** O Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Mercado terá duração máxima de 18 meses. A partir do término desse prazo, haverá acréscimo de mais sessenta dias correspondente à entrega do trabalho científico de conclusão do curso. O início do curso está condicionado à resolução a ser aprovada no Conselho Superior do IFPI – CONSUP.
- 3.3 CARGA HORÁRIA:** 420h/a
- 3.3.1 CARGA HORÁRIA MENSAL:** 30h/aulas (trinta horas aula).
- 3.3.2 DIAS DE FUNCIONAMENTO:** Durante a semana ou aos finais de semana.
- 3.3.3 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:** de Segunda a Sexta de 18h as 22h ou Finais de Semana Letivos de 8h as 12h e 14h as 18h.
- 3.3.4 DURAÇÃO:** 18 meses
- 3.4 TIPO:** destinado Pesquisa
- 3.5 MODALIDADE:** Modular
- 3.6 NÚMERO DE VAGAS E SUA DISTRIBUIÇÃO:** Serão ofertadas **25 (vinte e cinco) vagas.**
- 3.7 PÚBLICO-ALVO:** aos graduados em Administração, Ciências Contábeis, Economia, Turismo, Ciências da Computação e profissionais graduados em quaisquer áreas, e que possam ter interesse de atuação em áreas afins aos condicionamentos de tendências de mercado.

4. REQUISITOS

Estão habilitados à inscrição no exame de seleção os diplomados em Curso Superior com formação mínima de graduados em Administração, Ciências Contábeis, Economia, Turismo, Ciências da Computação e profissionais graduados em quaisquer áreas, e que possam ter interesse de atuação em áreas afins aos condicionamentos de tendências de mercado.

No ato da inscrição o candidato preencherá formulário próprio, junto ao qual deverá apresentar:

- Curriculum Vitae e Lattes comprovados;
- Fotocópia da carteira de reservista para candidatos de sexo masculino;
- Declaração de quitação com a justiça eleitoral;
- Cópia do Diploma do Curso Superior ou Certidão de conclusão da graduação, seguido do histórico escolar;
- Fotocópia da Carteira de Identidade e CPF;
- 01 (uma) foto 3x4 recente;
- Anexo I: requerimento de inscrição para o Curso de MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO;
- Anexo II: Ficha de inscrição;



- Anexo III: Termo de Compromisso;
- Anexo IV: Resumo Descritivo da linha de Pesquisa em que quer atuar, assim como qual tema pretende abordar, para análise prévia dos professores/orientadores.

OBS: 1. O Resumo Descritivo tem grande relevância na seleção dos candidatos, visto a aproximação com o processo de orientação da pesquisa.

OBS: 2. As linhas de Pesquisa são: Empreendedorismo; Marketing; Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos; Logística; Comportamento do Consumidor; Consultoria; Gestão Estratégica.

OBS: 3. A efetivação da inscrição dependerá do atendimento às exigências quanto à formação acadêmica e apresentação integral dos documentos necessários.

OBS: 4. O IFPI resguarda-se o direito de não ofertar matrículas em Cursos de Especialização que não atinjam um percentual de 90% (noventa por cento) das vagas oferecidas.

OBS: 5. As vagas ofertadas serão destinadas para livre concorrência a candidatos servidores e não servidores no IFPI.

5. DA SELEÇÃO E ADMISSÃO

O processo de seleção será realizado através da análise do currículo dos inscritos portadores de Graduação, assim como a análise do Resumo Descritivo apresentado pelo candidato e da apreciação dos demais anexos exigidos no ato da inscrição.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

A Banca Avaliadora para seleção de candidatos ao Curso de Pós-graduação em **MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO** torna público o critério adotado para a seleção:

a) O Resumo descritivo (RD) será avaliado pela banca, de acordo com a atuação dos professores/orientadores dispostos a desenvolverem tais pesquisas, sendo atribuída a ela uma nota de 0 a 10.

b) Currículo Vitae devidamente comprovado e Vitae (CL):

I. Cada ano ou fração superior a seis meses de atividade profissional de atuação no mercado, devidamente comprovado, receberá 03 pontos. O limite máximo será de 15 pontos.

II. Cada ano ou fração superior a seis meses de atividade profissional em área de magistério, devidamente comprovado, receberá 02 ponto. O limite máximo será de 10 pontos.

III. A publicação de artigos científicos em eventos regionais, devidamente comprovada, receberá 02 pontos por publicação, com limite máximo de 10 pontos.

IV. A publicação de artigos científicos em eventos nacionais, devidamente comprovada, receberá 03 pontos por publicação, com limite máximo de 15 pontos.

V. A atividade de monitoria ou iniciação científica, devidamente comprovada, receberá 2.5 pontos por cada semestre, com limite máximo de 5.0 pontos.



No caso de empate será adotado o critério de maior idade para desempate entre os candidatos. A pontuação final será dada pelo somatório simples das notas do **Resumo Descritivo e Currículo Vitae**.

7. DOS CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão avaliados pela coordenação do programa. O processo seletivo e matrícula estarão a cargo da Coordenação do Curso obedecendo ao seguinte cronograma:

- **INSCRIÇÕES:** deverão acontecer de forma unicamente presencial pelo interessado ou por portador de procuração legal, nos seguintes horários: de 8:00h as 12:00h e de 14:00h as 18:00h na Coordenação de Gestão de Pessoas do referido Campus, no período de 11 a 22 de Setembro de 2017.
- **DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:** 02 de outubro de 2017, no Sítio do IFPI – www.ifpi.edu.br.
- **RECURSOS:** 03 e 04 de outubro de 2017
- **RESULTADO FINAL:** após recursos: 06 de outubro de 2017
- Matrícula: de 09 e 10 de outubro de 2017
- **LOCAL:** O mesmo das inscrições.
- **INÍCIO DAS AULAS:** 27 de outubro de 2017
- **OBSERVAÇÃO:** O candidato selecionado que não efetivar sua matrícula até a data prevista perde a vaga obtida dando direito a que seja chamado o próximo classificado.

8. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

O curso de Pós-Graduação **MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO** será composto por 14 (catorze) disciplinas obrigatórias, totalizando 420 (quatrocentos e vinte) horas/aula. As disciplinas serão ministradas de Segunda a Sexta de 18h as 22h ou aos Sábados e Domingos no horário de 08h as 12h e de 14h as 18h. As datas das disciplinas deverão ser previamente definidas estabelecendo-se assim um calendário para o curso.

(Assinatura no original)
ELISBERTO FRANCISCO LUZ
Diretor Geral
Matrícula SIAPE 1631553
IFPI-Campus Picos



ANEXO I – EDITAL Nº 16/2017: REQUERIMENTO

REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO PARA O CURSO DE MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE
MERCADO

Eu, _____

Endereço: _____

Bairro: _____

Cidade: _____ Estado: _____

CEP: _____ Telefone: _____

Venho requerer minha inscrição no CURSO DE MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO, para o Campus de: Picos

() Declaro estar ciente e que concordo com as regras, normas, operacionalização e modalidade, pertinentes a este curso de especialização bem como, comprometo-me a cumprir integralmente.

DATA: ____/____/____

ASSINATURA CANDIDATO



ANEXO II – FICHA DE INSCRIÇÃO – EDITAL Nº 16/2017

O abaixo assinado vem, através deste instrumento, solicitar a sua inscrição em curso de pós-graduação lato sensu do IFPI. Para tal faz anexar cópia da documentação necessária:

NOME COMPLETO: _____

PAI: _____

MÃE: _____

DATA DE NASCIMENTO: ____/____/____ LOCAL: _____ UF: _____

ENDEREÇO: _____

COMPLEMENTO: _____ BAIRRO: _____ CEP: _____

CIDADE: _____ FONE: _____ E-MAIL: _____

CELULAR: _____ CPF: _____ RG: _____ ORG.EXP. _____

CURSO DE GRADUAÇÃO QUE O REQUERENTE É PORTADOR: _____

SIGLA DA IES: _____ ANO DE CONCLUSÃO: _____

CURSO DE POS-GRADUAÇÃO: MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO
IFPI Campus Picos

Picos, ____ de _____ de 2017.

AUTENTICAÇÃO:

Assinatura do Requerente:

Responsável pelo Atendimento:



TERMO DE COMPROMISSO

Eu, _____,
residente e domiciliado em _____
Telefones: _____ E mail: _____
CPF: _____ RG: _____, Comprometo-me a
cursar de maneira satisfatória o Curso de **MBA em Gestão Estratégica de Mercado**, oferecido pelo
INSTITUTO FEDERAL DO PIAUÍ - IFPI, cumprindo todas as exigências necessárias ao seu
desenvolvimento e conclusão.

Picos, ____ de _____ de 20 ____.

Assinatura do candidato



MATRÍCULA N° _____

Documentos anexados:

- Cópia do diploma de graduação
- Cópia do Histórico Escolar
- Cópia da certidão de conclusão da graduação
- Cópia da Carteira de Identidade (RG)
- Cópia do CPF
- Fotografia 3x4
- Currículo Vitae Comprovado
- Anexo I
- Anexo II
- Anexo III (Termo de Compromisso)
- Anexo IV (Carta de Motivos)



ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

O curso de Pós-Graduação MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MERCADO será composto por 14 (catorze) disciplinas obrigatórias, totalizando 420 (quatrocentos e vinte) horas/aula. As disciplinas serão ministradas de Segunda a Sexta de 18h as 22h ou aos Sábados e Domingos no horário de 08h as 12h e de 14h as 18h. As datas das disciplinas deverão ser previamente definidas estabelecendo-se assim um calendário para o curso.

6.1. Matriz Curricular

MÓDULOS	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
MÓDULO I Núcleo de Diagnóstico e Conhecimentos Preliminares.	Metodologia Científica	30
	Mercadologia	30
	Inovação em Processos Administrativos	30
	Conceitos e Código de Ética	30
	Técnicas de Negociação	30
CARGA HORÁRIA DO MÓDULO – 150h		
MÓDULO II Núcleo de Planejamento Estratégico e Gestão Mercadológica Avançada	Direito do Consumidor	30
	Planejamento Estratégico para o Mercado	30
	Finanças Aplicadas	30
	Análise do Comportamento do Consumidor	30
	Comunicação Empresarial (Externa e Interna)	30
CARGA HORÁRIA DO MÓDULO – 150h		
MÓDULO III Práticas pedagógicas para o ensino e Pesquisa	Distribuição – Logística Externa	30
	Empreendedorismo e Modelagem de Negócios	30
	Plano de Marketing	30
	Didática do Ensino Superior	30
	Orientação do Artigo	-
CARGA HORÁRIA DO MÓDULO – 120		
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO – 420h		